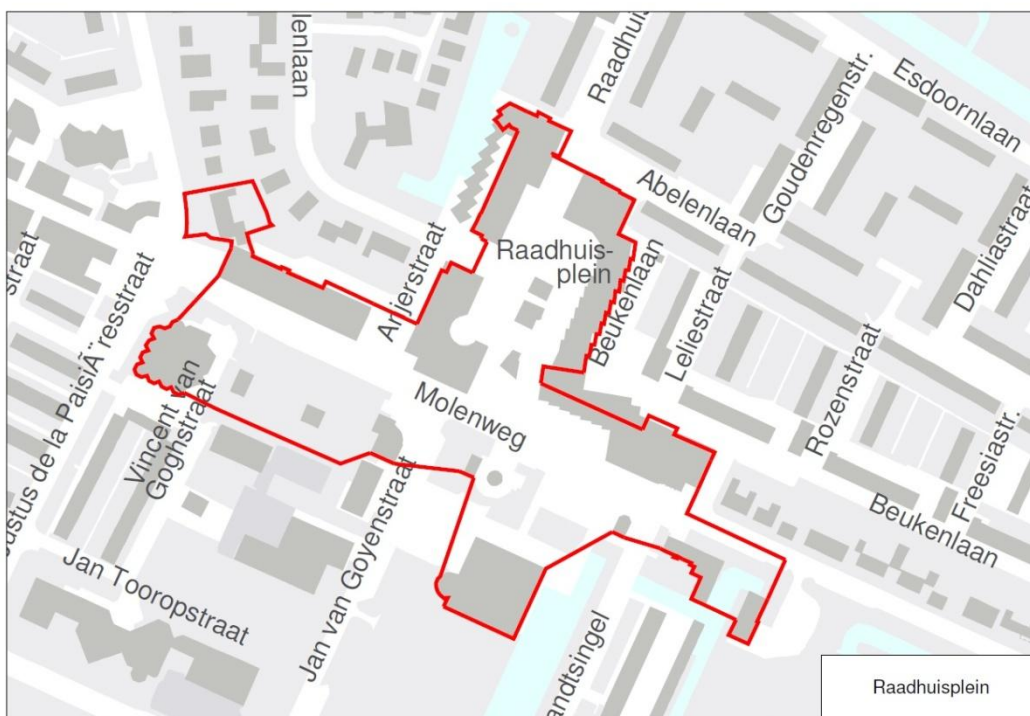




Jaarplan 2016

Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg



December 2015 / Definitief

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Organisatiestructuur .	4
Meetpunten en indicatoren .	4
BIZ Actieprogramma 2016.....	5
Thema: Schoon, Heel, Veilig	5
Thema: Attractiviteit en Gastvrijheid	6
Thema: Management	7
Thema: Communicatie	8
Samenvatting Begroting.....	9

Inleiding

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Een vliegwiel zal op gang komen waarbij er continu geïnvesteerd wordt in de fysieke en sociale componenten in het gebied. Om die reden is het goed dat stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg hier structureel aandacht aan wil gaan geven.

De stichtingen BIZ Raadhuisplein – Molenweg is een samenwerking tussen alle ondernemers en pandeigenaren die zijn gevestigd in de BI-Zones Raadhuisplein – Molenweg te Rozenburg, en wordt naar verwachting per 1 januari 2016 operationeel.

De opdracht, zoals verwoord in de uitvoeringsovereenkomst 2016, tussen de gemeente Rotterdam en de Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg, is om het gebied structureel aantrekkelijker en veiliger te maken.

De centrale doelstelling van de BIZ stichting is het verbeteren van de BI-zone Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg binnen de kaders die de Wet en de afspraken tussen de Stichting BIZ en de Gemeente Rotterdam daaraan hebben gesteld.

Per thema zijn subdoelen benoemd die concreet ingaan op wat de stichting BIZ in 2016 gaat doen. Hieronder wordt voor ieder thema weergegeven wat de doelstellingen zijn en hoe deze worden gerealiseerd.

We zetten ons op alle vlakken in om het gebied een nog aantrekkelijker verblijfsklimaat te realiseren en die zich blijvend positief onderscheidt van andere winkelstraten.

In dit jaarplan 2016 leest u wat de stichting BIZ gaat doen zodat we onze ambitie ook realiseren.

Daarnaast is het belangrijk te weten dat er ook een mogelijke BIZ ontstaat in het aanpalende gebied Emmastraat. Het ligt uiteraard in de bedoeling om zoveel mogelijk tot samenwerking te komen met dit gebied. Echter uiteraard alleen indien de gezamenlijke belangen dit

Let wel: 2016 is, als de draagvlakmeting positief uitvalt, ons eerste jaar als Bedrijveninvesteringszone. De stichting moet dan ook nog gedegen worden ingewerkt en leren uit de praktijk. Vandaar dat wij nog geen exacte bedragen kunnen noemen in dit jaarplan. In de jaren vanaf 2017 zal dit beter kunnen worden omschreven.

Voor 1 april 2017 krijgt u onze verantwoording over het jaar 2016 en voor 1 november 2016 het jaarplan voor 2017.

Jose Fernandez Naranjo

Voorzitter
Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg

Organisatiestructuur

Het bestuur van de stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg bestaat uit de volgende functies;

- Voorzitter José Fernandez Naranjo
- Penningmeester Richard Selhorst
- Secretaris Bram van Vliet

- Algemene bestuursleden*

* Vacatures die na tot stand komen van de BIZ kunnen worden ingevuld

Het bestuur kan in 2016 worden aangevuld met maximaal vier algemene bestuursleden en eventuele adviseurs

Het bestuur heeft periodiek overleg waarbij de stand van zaken uit het jaarplan wordt besproken.

Het bestuur draagt zorg voor:

- Jaarplan van het komende jaar
- Jaarverslag en financiële verantwoording over het voorafgaande jaar
- Communicatie aan alle deelnemers en externe betrokkenen
- Bijeenkomsten met alle relevante organisaties en stakeholders

Meetpunten en indicatoren

Keurmerk Veilig Ondernemen

De gemeente Rotterdam, Dienst Veilig, heeft het gebied aangewezen als een gebied waarin het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) tot stand dient te komen.

De eerste stappen hiertoe zijn reeds gezet en er is een werkgroep KVO ingericht met daarin vertegenwoordigers van de BIZ betrokkenen, Gemeente Rotterdam, Deelgebied Rozenburg en politie. Het projectmanagement hiervan wordt in 2016 geleverd door de Dienst Veilig van de gemeente Rotterdam.

Binnen dit KVO traject vindt een zgn. Nul-meting plaats in het kader van Schoon, Heel en Veilig. De geboekte resultaten worden bijgehouden in een zgn. maatregelenmatrix. De Stichting BIZ zal deze resultaten kenbaar maken in het jaarverslag 2016 zodat de gemeente inzicht krijgt in de verbeteringen in het gebied door de gedane (BIZ) investeringen.

Actieprogramma 2016

Thema: Schoon, Heel, Veilig

Begroting 2016 : € 7.000,-*

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Een vliegwiel zal op gang komen waarbij er continu geïnvesteerd wordt in de fysieke en sociale componenten in het gebied. Om die reden is het goed dat Stichting BIZ hier structureel aandacht aan gaat geven.

Project	Doelstelling 2016	Korte inhoud/werkwijze
Permanente sfeerverlichting	Het gehele gebied voorzien van sfeerverlichting	Inventariseren van wensen van betrokkenen, opvragen offertes
Permanente geluidsinstallatie	Het gehele gebied voorzien van een geluidsinstallatie	Inventariseren van wensen van betrokkenen, opvragen offertes
Aanpak 'donkere plekken'	Er zal meer verlichting worden aangebracht op die plekken die dit vereisen	Inventariseren waar deze plekken zijn en motiveren van betrokkenen om deze te voorzien van meer verlichting
Intensiveren overleg Politie en andere handhavers	De politie en de ondernemers / pandeigenaren weten elkaar te vinden om ideeën uit te wisselen en problemen op te lossen (bijvoorbeeld hangjeugd)	Vast overleg binnen de structuur van het Keurmerk Veilig Ondernemen.
Verwijderen graffiti op gevels	Thans aanwezige graffiti uitingen verwijderen.	Inventarisatie van vervuilde plekken en opstellen plan van aanpak om vervuiling van graffiti sneller aan te pakken.
Aanpak gebreken in de openbare ruimte	De kwaliteit van de buitenruimte in overeenstemming brengen met de doelstellingen in de uitvoeringsovereenkomst	Meldingen 14011, buiten beter app. Overleg binnen KVO werkgroep

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening. Er zijn nog géén offertes aangevraagd, daar het op dit moment niet zeker is of de draagvlakmeting voor de BIZ positief zal uitpakken. In volgende jaarplannen, als de BIZ daadwerkelijk een feit wordt, zullen bovenstaande activiteiten beter kunnen worden begroot.

Thema: Attractiviteit en Gastvrijheid

Begroting 2016: € 11.000,-*

Project	Doelstelling 2016	Korte inhoud/werkwijze
Werven ondernemers	Het werven van ondernemers die de branchering versterken.	Actief werven van nieuwe ondernemers, bij voorkeur van buiten het gebied (geen kannibalisme ondernemers in het gebied).
Evenementen	Diverse koopdagen (Moederdag, Vaderdag, Promodag, Kidsfeest, Valentijnsdag etc.) beter communiceren en middels een jaarkalender plannen.	Een heldere planning maken voor alle evenementen in het betreffende gebied.
verminderen hoog leegstandsniveau	In 2016 wordt getracht de leegstand naar een minimum terug te brengen.	Bij leegkomen zo snel mogelijk invullen met een bij een mogelijk brancheringsplan passende ondernemer. Tevens particuliere eigenaren motiveren hun panden snel in te vullen.
Promotie	Een planning opstellen voor alle promotionele activiteiten die tot doel hebben dat er meer bezoekers komen in het gebied.	Opzetten van website, sociale media, print, consumentenacties etc.
Tijdelijke invulling van winkelpanden	Elke ruimte die muteert en langer dan 2 maanden leegstaat, krijgt een tijdelijke functie.	Er wordt gestreefd naar de tijdelijke invulling van panden door creatieve ondernemers.
Gezamenlijke belettering (externe financiering)	In de loop van 2016 wordt het Raadhuisplein geherstructureerd. Zo komt er o.a. nieuwe bestrating, straatmeubilair en zullen de luifels worden vervangen.	In overleg met de gemeente Rotterdam wordt er een plan gemaakt ten behoeve van de reclame uitingen op de nieuwe luifel

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening. Er zijn nog géén offertes aangevraagd, daar het op dit moment niet zeker is of de draagvlakmeting voor de BIZ positief zal uitpakken. In volgende jaarplannen, als de BIZ daadwerkelijk een feit wordt, zullen bovenstaande activiteiten beter kunnen worden begroot.

Thema: Management

Begroting 2016: € 4.000,-*

Project	Doelstelling 2016	Werkwijze
Centrummanagement	Het inhuren van professionele ondersteuning voor het zittende bestuur	Er wordt een partner gezocht die deze activiteiten gaat uitvoeren met ondersteuning door de BIZ.
Externe deskundigen	Het mogelijk inhuren van externe deskundigen indien die wordt verlangd. Bijvoorbeeld een administratiekantoor voor aangifte BTW e.d.	Er worden ad hoc partners gezocht die deze activiteiten kunnen uitvoeren t.b.v. het algemeen belang van de betrokkenen.

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening. Er zijn nog géén offertes aangevraagd, daar het op dit moment niet zeker is of de draagvlakmeting voor de BIZ positief zal uitpakken. In volgende jaarplannen, als de BIZ daadwerkelijk een feit wordt, zullen bovenstaande activiteiten beter kunnen worden begroot.

Thema: Communicatie

Begroting 2016: € 2.000,-*

Project	Doelstelling 2016	Werkwijze
Internetactiviteiten	Maken van en website. Uitbreiden van bestaande bereik van Facebook. Onderzoek naar uitbreiding naar andere platforms (Instagram, Pinterest)	Er wordt een partner gezocht die deze activiteiten gaat uitvoeren met ondersteuning door de BIZ.
Openingen nieuwe zaken	Promotie van nieuwe winkels in het gebied door ruchtbaarheid te geven aan nieuwe zaken.	Ondernemers ondersteunen met persbericht, fotograaf, sociale media.
Evenementen	Diverse evenementen beter promoten	Financiële bijdrage aan organisatie voor locale en regionale promotie.
Feestdagen	Promotie van de straat met Pasen, Sinterklaas en Kerst	(Financiële) bijdrage voor organiseren ludieke acties.
Consumentenacties	Het beter communiceren van de bestaande consumentenacties zoals de cadeaubon. Introduceren van klantenkaart (loyalty)	Planning maken van gericht consumentenacties

Om alle BIZ betrokkenen te betrekken en te informeren worden sowieso de volgende communicatie activiteiten uitgevoerd:

- Verzamelen e-mailadressen van alle betrokkenen (ondernemers en vastgoedeigenaren) maar ook externe partners;
- Betrokkenen uitnodigen om actief mee te denken over de jaarplannen;
- Digitale en fysieke nieuwsbrieven: 6 maal per jaar (relevante wetenswaardigheden in relatie tot de activiteiten);
- Deelnemersvergaderingen: minstens 1 maal per jaar.

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening. Er zijn nog géén offertes aangevraagd, daar het op dit moment niet zeker is of de draagvlakmeting voor de BIZ positief zal uitpakken. In volgende jaarplannen, als de BIZ daadwerkelijk een feit wordt, zullen bovenstaande activiteiten beter kunnen worden begroot.

Samenvatting Begroting

Begroting 2016	
	Uitgaven
THEMA'S:	
Schoon Heel en Veilig	7000
Attractiviteit en Gastvrijheid	11000
Management	4000
Communicatie	2000
Onvoorzien	pm
Totaal	24.000