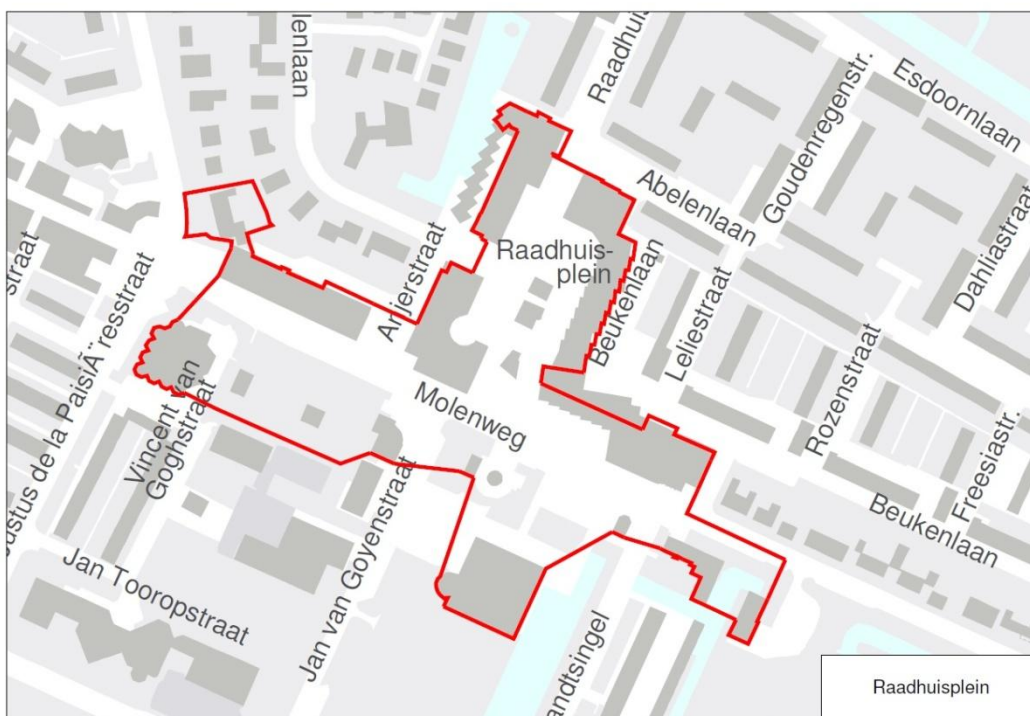




Jaarplan 2017

Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg



Oktober 2016 / Definitief

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Organisatiestructuur .	4
Meetpunten en indicatoren .	4
BIZ Actieprogramma 2017.....	5
Thema: Schoon, Heel, Veilig	5
Thema: Attractiviteit en Gastvrijheid	6
Thema: Management	7
Thema: Communicatie	8
Samenvatting Begroting.....	9

Inleiding

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Een vliegwiel zal op gang komen waarbij er continu geïnvesteerd wordt in de fysieke en sociale componenten in het gebied. Om die reden is het goed dat stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg hier structureel aandacht aan wil gaan geven.

De stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg is een samenwerking tussen alle ondernemers en pandeigenaren die zijn gevestigd in de BI-Zones Raadhuisplein – Molenweg te Rozenburg, en is per 1 januari 2016 operationeel.

De opdracht, zoals verwoord in de uitvoeringsovereenkomst 2016, tussen de gemeente Rotterdam en de Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg, is om het gebied structureel aantrekkelijker en veiliger te maken.

De centrale doelstelling van de BIZ stichting is het verbeteren van de BI-zone Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg binnen de kaders die de Wet en de afspraken tussen de Stichting BIZ en de Gemeente Rotterdam daaraan hebben gesteld.

Per thema zijn subdoelen benoemd die concreet ingaan op wat de stichting BIZ in 2016 gaat doen. Hieronder wordt voor ieder thema weergegeven wat de doelstellingen zijn en hoe deze worden gerealiseerd.

We zetten ons op alle vlakken in om het gebied een nog aantrekkelijker verblijfsklimaat te realiseren en die zich blijvend positief onderscheidt van andere winkelstraten.

In dit jaarplan 2017 leest u wat de stichting BIZ komend jaar gaat doen zodat we onze ambitie ook realiseren.

Voor 1 april 2018 krijgt u onze verantwoording over het jaar 2017 en voor 1 november 2017 het jaarplan voor 2018.

Jose Fernandez Naranjo

Voorzitter
Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg

Organisatiestructuur

BIZ Raadhuisplein – Molenweg

Het bestuur van de stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg bestaat uit de volgende functies en personen:

- Voorzitter José Fernandez Naranjo
- Secretaris Peter Noorlander
- Penningmeester Bram van Vliet

- Algemene bestuursleden Karim El Oualid
Richard Selhorst
Arco Meenderman
Remie Ramkhelawan

Het bestuur heeft maandelijks overleg waarbij de stand van zaken wordt besproken.

Het bestuur draagt zorg voor:

- Uitvoering van het BIZ plan
- Jaarverslag en financiële verantwoording
- Communicatie aan alle deelnemers en externe betrokkenen
- Bijeenkomsten met alle relevante organisaties en stakeholders

Meetpunten en indicatoren

Keurmerk Veilig Ondernemen

De gemeente Rotterdam, Dienst Veilig, heeft het gebied aangewezen als een gebied waarin het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) tot stand dient te komen.

Er is een werkgroep KVO ingericht met daarin vertegenwoordigers van de BIZ betrokkenen, Gemeente Rotterdam, Deelgebied Rozenburg, politie en brandweer. Het projectmanagement hiervan wordt in 2017 geleverd door de Dienst Veilig van de gemeente Rotterdam.

Binnen dit KVO traject heeft een zgn. Nulmeting plaatsgevonden in het kader van Schoon, Heel en Veilig. De geboekte resultaten worden bijgehouden in een maatregelenmatrix. De Stichting BIZ zal deze resultaten kenbaar maken in het jaarverslag 2017 zodat de gemeente inzicht krijgt in de verbeteringen in het gebied door de gedane (BIZ) investeringen.

De verwachting is dat de eerste ster (certificering) plaats gaat vinden in het begin van 2017.

Actieprogramma 2017

BIZ Raadhuisplein – Molenweg

Thema: Schoon, Heel, Veilig

Begroting 2017 : € 5.000,-*

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Het Raadhuisplein is gerevitaliseerd waardoor er een fraaie buitenruimte is ontstaan, waar meer ruimte is gecreëerd voor de weekmarkt. Het bestuur van de stichting BIZ is een nauwe samenwerking aangegaan met de organisatie van de weekmarkt om op meer structurele wijze samen te werken.

Project	Doelstelling 2017	Korte inhoud/werkwijze
Aanpak 'donkere plekken' na realisatie luifelverlichting	Er zal meer verlichting worden aangebracht op die plekken die dit vereisen.	Inventariseren waar deze plekken zijn en motiveren van betrokkenen om deze te voorzien van meer verlichting.
Intensiveren overleg Politie en andere handhavers	De politie en de ondernemers / pandeigenaren weten elkaar te vinden om ideeën uit te wisselen en problemen op te lossen (bijvoorbeeld hangjeugd).	Vast overleg binnen de structuur van het Keurmerk Veilig Ondernemen (gestart in 2016).
Verwijderen graffiti op gevels	Thans aanwezige graffiti uitingen verwijderen.	Inventarisatie van vervuilde plekken en opstellen plan van aanpak om vervuiling van graffiti sneller aan te pakken.
Aanpak gebreken in de openbare ruimte	De kwaliteit van de buitenruimte in overeenstemming brengen met de doelstellingen in de uitvoeringsovereenkomst.	Meldingen 14011, buiten beter app. Overleg binnen KVO werkgroep.
Woensdag, koopdag	De woensdagen als belangrijkste koopdag positioneren.	Door intensieve samenwerking met de weekmarkt en winkeliers die marktkramen bemensen om eenheid te smeden.
Training winkeliers	In 2017 zal er weer worden gezocht naar training op het gebied van veiligheid van de ondernemers.	Samenwerking met Directie Veilig van de gemeente Rotterdam om deze training invulling te geven.

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

Thema: Attractiviteit en Gastvrijheid

Begroting 2017: € 17.500,-*

Project	Doelstelling 2017	Korte inhoud/werkwijze
Evenementen in jaarkalender opnemen	Diverse koopdagen (Moederdag, Vaderdag, Promodag, Kidsfeest, Valentijnsdag etc.) beter communiceren en middels een jaarkalender plannen.	Een heldere planning maken voor alle evenementen in het betreffende gebied.
verminderen leegstands niveau	In 2017 wordt getracht de leegstand verder terug te brengen.	Bij leegkomen zo snel mogelijk invullen met een bij een mogelijk brancheringsplan passende ondernemer. Tevens particuliere eigenaren motiveren hun panden snel in te vullen.
Promotie	Een planning opstellen voor alle promotionele activiteiten die tot doel hebben dat er meer bezoekers komen in het gebied.	Opzetten van website, sociale media, print, consumentenacties etc.
Tijdelijke invulling van winkelpanden	Elke ruimte die muteert en langer dan 2 maanden leegstaat, krijgt een tijdelijke functie.	Er wordt gestreefd naar meer en beter overleg met de diverse vastgoedeigenaren.
Samenwerking binnen project 'Blankenburgtunnel' Rijkswaterstaat, gemeenten Rotterdam, Vlaardingen	Trachten economisch voordeel te behalen uit de uitvoering van dit project (o.a. toerisme, opdracht vanuit de aannemer e.d.	Er is een afvaardiging vanuit het bestuur aanwezig bij de (voortuitlopende projectbesprekingen) om invloed uit te oefenen binnen dit project.

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

Thema: Management

Begroting 2017: € 4.500,-*

Project	Doelstelling 2017	Werkwijze
Externe deskundigen	Het inhuren van externe deskundigen indien die wordt verlangd. Bijvoorbeeld een administratiekantoor voor aangifte BTW, specifieke projecten e.d.	Er worden ad hoc partners gezocht die deze activiteiten kunnen uitvoeren t.b.v. het algemeen belang van de betrokkenen.

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

Thema: Communicatie

Begroting 2017: € 4.000,-*

Project	Doelstelling 2017	Werkwijze
Internetactiviteiten	Maken van een website. Uitbreiden van bestaande bereik van Facebook. Onderzoek naar uitbreiding naar andere platforms (Instagram, Pinterest).	Er wordt een partner gezocht die deze activiteiten gaat uitvoeren met ondersteuning door de BIZ.
Openingen nieuwe winkels	Promotie van nieuwe winkels in het gebied door hier meer ruchtbaarheid aan te geven.	Ondernemers ondersteunen met persberichten, fotograaf, sociale media.
Evenementen	Diverse evenementen beter promoten.	Financiële bijdrage aan organisatie voor locale en regionale promotie.
Feestdagen	Promotie van de straat met Pasen, Sinterklaas en Kerst.	(Financiële) bijdrage voor organiseren ludieke acties.
Consumentenacties	Introduceren van klantenkaart (loyalty).	Planning maken van gericht consumentenacties.

Om alle BIZ betrokkenen te betrekken en te informeren worden sowieso de volgende communicatie activiteiten uitgevoerd:

- Blijven verzamelen e-mailadressen van alle betrokkenen (ondernemers en vastgoedeigenaren) maar ook externe partners;
- Betrokkenen uitnodigen om actief mee te denken over de jaarplannen;
- Digitale en fysieke nieuwsbrieven en nieuwsflitsen: minimaal 6 maal per jaar (relevante wetenswaardigheden in relatie tot de activiteiten);
- Deelnemersvergaderingen: minstens 1 maal per jaar.

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

Samenvatting Begroting

BIZ Raadhuisplein – Molenweg

Begroting 2017*	
	Uitgaven
THEMA'S:	
Schoon Heel en Veilig	5000
Attractiviteit en Gastvrijheid	17500
Management	4500
Communicatie	4000
Onvoorzien/Perceptiekosten	4000
Totaal	35.000

* In tegenstelling tot wat in de Verordening BI-zone Raadhuisplein/Molenweg Rozenburg 2016 (d.d. 17 december 2015) staat vermeld, hebben wij tot op heden van de gemeente Rotterdam nog geen inzicht gehad in de wijze van heffing. Wij weten bijvoorbeeld nog niet hoeveel er aan BIZ bijdragen is opgelegd, hoeveel bijdragen zijn binnengekomen en of er bezwaren zijn ingediend. Hierdoor is bovenstaande begroting zuiver indicatief en kan pas definitief worden vastgesteld als wij deze hiervoor genoemde informatie hebben ontvangen.