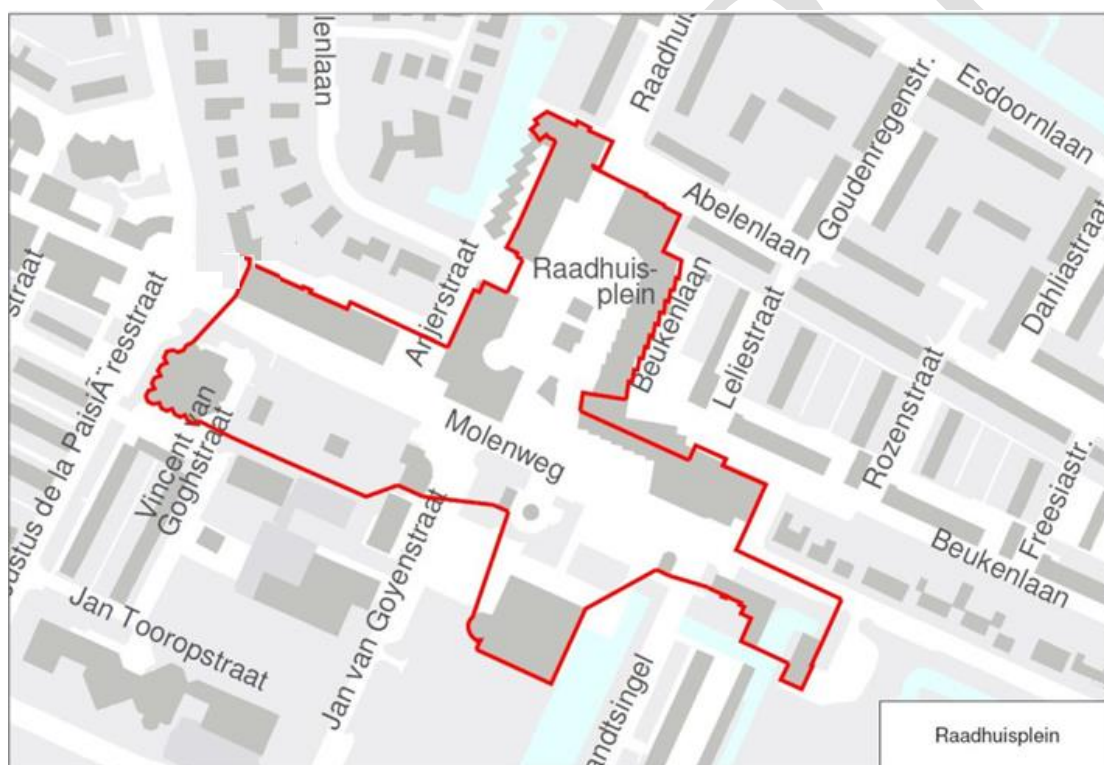




## Jaarplan 2018

### Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg



Oktober 2017 / Concept

## **Inhoudsopgave**

|   |   |
|---|---|
| Inleiding .....                             | 3 |
| Organisatiestructuur .....                  | 4 |
| Meetpunten en indicatoren .....             | 4 |
| BIZ Actieprogramma 2018.....                | 5 |
| Thema: Schoon, Heel, Veilig.....            | 5 |
| Thema: Attractiviteit en Gastvrijheid ..... | 6 |
| Thema: Management .....                     | 7 |
| Thema: Communicatie.....                    | 8 |
| Samenvatting Begroting.....                 | 9 |

CONCEPT

# Inleiding

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Een vliegwiel is op gang gekomen waarbij er continu geïnvesteerd wordt in de fysieke en sociale componenten in het gebied. Om die reden is het goed dat stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg hier structureel aandacht aan besteed.

De stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg is een samenwerking tussen alle ondernemers en pandeigenaren die zijn gevestigd in de BI-Zones Raadhuisplein – Molenweg te Rozenburg, en is per 1 januari 2016 operationeel.

De opdracht, zoals verwoord in de uitvoeringsovereenkomst 2016, tussen de gemeente Rotterdam en de Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg, is om het gebied structureel aantrekkelijker en veiliger te maken. We zetten ons op alle vlakken in om het gebied een nog aantrekkelijker verblijfsklimaat te realiseren en die zich blijvend positief onderscheidt van andere winkelstraten.

De centrale doelstelling van de BIZ stichting is het verbeteren van de BI-zone Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg binnen de kaders die de Wet en de afspraken tussen de Stichting BIZ en de Gemeente Rotterdam daaraan hebben gesteld. U kunt de voortgang over het behalen van deze doelstellingen door de stichting, lezen in onze jaarverslagen.

Per thema zijn subdoelen benoemd die concreet ingaan op wat de stichting BIZ in 2018 gaat doen. Hieronder wordt voor ieder thema weergegeven wat de doelstellingen zijn, wat daarvoor is begroot en hoe deze worden gerealiseerd.

In dit jaarplan 2018 leest u wat de stichting BIZ komend jaar gaat doen zodat we onze ambitie ook realiseren.

Voor 1 april 2019 krijgt u onze verantwoording over het jaar 2018 en voor 1 november 2019 het jaarplan voor 2019.

Jose Fernandez Naranjo

Voorzitter  
Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg

# Organisatiestructuur

## BIZ Raadhuisplein – Molenweg

Het bestuur van de stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg bestaat uit de volgende functies en personen:

- Voorzitter José Fernandez Naranjo
- Secretaris Peter Noorlander
- Penningmeester Bram van Vliet
  
- Algemene bestuursleden Karim El Oualid  
Richard Selhorst  
Arco Meenderman  
Remie Ramkhelawan

Het bestuur heeft maandelijks overleg waarbij de stand van zaken wordt besproken.

Het bestuur draagt zorg voor:

- Uitvoering van het BIZ plan
- Jaarverslag en financiële verantwoording
- Communicatie aan alle deelnemers en externe betrokkenen
- Bijeenkomsten met alle relevante organisaties en stakeholders

## Meetpunten en indicatoren

### Keurmerk Veilig Ondernemen

De gemeente Rotterdam, Dienst Veilig, heeft het gebied aangewezen als een gebied waarin het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) tot stand dient te komen.

Er is een werkgroep KVO ingericht met daarin vertegenwoordigers van de BIZ betrokkenen, Gemeente Rotterdam, Deelgebied Rozenburg, politie en brandweer. Het projectmanagement hiervan wordt in 2017 geleverd door de Dienst Veilig van de gemeente Rotterdam.

Binnen dit KVO traject heeft een zgn. Nulmeting plaatsgevonden in het kader van Schoon, Heel en Veilig. De geboekte resultaten worden bijgehouden in een maatregelenmatrix. De Stichting BIZ zal deze resultaten kenbaar maken in het jaarverslag 2017 zodat de gemeente inzicht krijgt in de verbeteringen in het gebied door de gedane (BIZ) investeringen.

De eerste ster (certificering) is uitgereikt op [DATUM]. De werkgroep KVO heeft de ambitie uitgesproken om samen met de gemeente Rotterdam, politie en brandweer te werken aan continue verbetering van het gebied met het KVO keurmerk en de daaraan ten grondslag liggende procesgang als basis.

# Actieprogramma 2018

## BIZ Raadhuisplein – Molenweg

### Thema: Schoon, Heel, Veilig

Begroting 2018 : € 5.000,-\*

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Het Raadhuisplein is gerevitaliseerd waardoor er een fraaie buitenruimte is ontstaan, waar meer ruimte is gecreëerd voor de weekmarkt. Het bestuur van de stichting BIZ is een nauwe samenwerking aangegaan met de organisatie van de weekmarkt om op meer structurele wijze samen te werken.

| Project  | Doelstelling 2018   | Korte inhoud/werkwijze  |
|--|---|---|
| Aanpak 'donkere plekken' na realisatie luifelverlichting | Er zal meer verlichting worden aangebracht op die plekken die dit vereisen.   | Inventariseren waar deze plekken zijn en motiveren van betrokkenen om deze te voorzien van meer verlichting.        |
| Intensiveren overleg Politie en andere handhavers        | De politie en de ondernemers / pandeigenaren weten elkaar te vinden om ideeën uit te wisselen en problemen op te lossen (bijvoorbeeld hangjeugd). | Vast overleg binnen de structuur van het Keurmerk Veilig Ondernemen (Certificering verstrekt op [DATUM]).           |
| Verwijderen graffiti op gevels                           | Thans aanwezige graffiti uitingen verwijderen.  | Inventarisatie van vervuilde plekken en opstellen plan van aanpak om vervuiling van graffiti sneller aan te pakken. |
| Aanpak gebreken in de openbare ruimte                    | De kwaliteit van de buitenruimte in overeenstemming brengen met de doelstellingen in de uitvoeringsovereenkomst.                                  | Meldingen 14011, buiten beter app. Overleg binnen KVO werkgroep.  |
| Woensdag, koopdag  | De woensdagen als belangrijkste koopdag positioneren.   | Door intensieve samenwerking met de weekmarkt en winkeliers die marktkramen bemensen om eenheid te smeden.          |
| Training winkeliers                                      | In 2018 zal er weer worden gezocht naar training op het gebied van veiligheid van de ondernemers.   | Samenwerking met Directie Veilig van de gemeente Rotterdam om deze training invulling te geven.                     |
| [Onderwerp]  |   |   |
| [Onderwerp]  |   |   |

\* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

## Thema: Attractiviteit en Gastvrijheid

Begroting 2018: € 17.500,-\*

| Project   | Doelstelling 2018  | Korte inhoud/werkwijze   |
|---|--|--|
| Evenementen in jaarkalender opnemen   | Diverse koopdagen (Moederdag, Vaderdag, Promodag, Kidsfeest, Valentijnsdag etc.) beter communiceren en middels een jaarkalender plannen. | Een heldere planning maken voor alle evenementen in het betreffende gebied.  |
| verminderen leegstandsniveau  | In 2018 wordt getracht de leegstand verder terug te brengen.   | Bij leegkomen zo snel mogelijk invullen met een bij een mogelijk brancheringsplan passende ondernemer. Tevens particuliere eigenaren motiveren hun panden snel in te vullen. |
| Promotie  | De planning bijhouden voor alle promotionele activiteiten die tot doel hebben dat er meer bezoekers komen in het gebied.                 | Bijhouden van website, sociale media, print, consumentenacties etc.  |
| Tijdelijke invulling van winkelpanden   | Elke ruimte die muteert en langer dan 2 maanden leegstaat, krijgt een tijdelijke functie.  | Er wordt gestreefd naar meer en beter overleg met de diverse vastgoedeigenaren.  |
| Samenwerking binnen project 'Blankenburgtunnel' Rijkswaterstaat, gemeenten Rotterdam, Vlaardingen | Trachten economisch voordeel te behalen uit de uitvoering van dit project (o.a. toerisme, opdracht vanuit de aannemer e.d.               | Er is nog steeds een afvaardiging vanuit het bestuur aanwezig bij de (voortlopende projectbesprekingen) om invloed uit te oefenen binnen dit project.                        |
| [Onderwerp]   |  |  |
| [Onderwerp]   |  |  |
| [Onderwerp]   |  |  |

\* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

## Thema: Management

Begroting 2018: € 4.500,-\*

| Project             | Doelstelling 2018   | Werkwijze   |
|---------------------|---|---|
| Externe deskundigen | Het inhuren van externe deskundigen indien die wordt verlangd. Bijvoorbeeld een administratiekantoor voor aangifte BTW, specifieke projecten e.d. | Er worden ad hoc partners gezocht die deze activiteiten kunnen uitvoeren t.b.v. het algemeen belang van de betrokkenen. |
| Communicatie        | Meer structuur aanbrengen in de diverse communicatiekanalen naar zowel consumenten als ondernemers / vastgoedeigenaren                            | Inventarisatie van alle kanalen en afstemming van de diverse boodschappen   |
| [Onderwerp]         |   |   |
| [Onderwerp]         |   |   |
| [Onderwerp]         |   |   |
|                     |   |   |

\* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

## Thema: Communicatie

Begroting 2018: € 4.000,-\*

| Project                  | Doelstelling 2018   | Werkwijze  |
|--------------------------|---|--|
| Internetactiviteiten     | Maken van een website.<br>Uitbreiden van bestaande bereik van Facebook.<br>Onderzoek naar uitbreiding naar andere platforms (Instagram, Pinterest). | Er wordt een partner gezocht die deze activiteiten gaat uitvoeren met ondersteuning door de BIZ. |
| Openingen nieuwe winkels | Promotie van nieuwe winkels in het gebied door hier meer ruchtbaarheid aan te geven.  | Ondernemers ondersteunen met persberichten, fotograaf, sociale media.                            |
| Evenementen              | Diverse evenementen nog beter promoten.   | Financiële bijdrage aan organisatie voor locale en regionale promotie.                           |
| Maatschappelijk doel     | Tot samenwerking trachten te komen met het Familiehuis Daniël den Hoedt om dit huis, maar ook de ondernemers te steunen.                            | Opzetten van gezamenlijke consumentenacties.   |
| Feestdagen               | Promotie van de straat met Pasen, Sinterklaas en Kerst.   | (Financiële) bijdrage voor organiseren ludieke acties.   |
| Consumentenacties        | Introduceren van klantenkaart (loyalty).  | Planning maken van gericht consumentenacties.  |
| [Onderwerp]              |   |  |
| [Onderwerp]              |   |  |
| [Onderwerp]              |   |  |
|                          |   |  |

Om alle BIZ betrokkenen te betrekken en te informeren worden sowieso de volgende communicatie activiteiten uitgevoerd:

- Blijven verzamelen e-mailadressen van alle betrokkenen (ondernemers en vastgoedeigenaren) maar ook externe partners;
- Betrokkenen uitnodigen om actief mee te denken over de jaarplannen;
- Digitale en fysieke nieuwsbrieven en nieuwsflitsen: minimaal 6 maal per jaar (relevante wetenswaardigheden in relatie tot de activiteiten);
- Deelnemersvergaderingen: minstens 1 maal per jaar.

\* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.



## Thema: Diversen

Begroting 2018: nihil \*

| Project            | Doelstelling 2018  | Werkwijze   |
|--------------------|--|---|
| Anders<br>Geregeld | Het inhuren van externe deskundigen indien die wordt verlangd. Bijvoorbeeld een persoon die als aanspreekpunt kan dienen voor gemeente en ondernemers. | Er worden ad hoc partners gezocht die deze activiteiten kunnen uitvoeren t.b.v. dit specifieke belang van de betrokkenen. |
| [Onderwerp]        |  |   |
|                    |  |   |

\* Bovenstaand project is op 30 oktober aangekondigd tijdens een bijeenkomst in het Gebiedskantoor Rozenburg door de gemeente Rotterdam. Rozenburg is naast WC Beverwaard en WC Lusthofstraat aangewezen voor de pilot. Op dit moment is niet bekend welke inspanningen dit vraagt van de ondernemers in het algemeen en de Stichting BIZ in het bijzonder. Daarom is dit project niet begroot maar zal er, indien noodzakelijk, fondsen moeten worden gevonden in- of buiten de jaarbegroting 2018.

CONCEPT

CONCEPT

# Samenvatting Begroting

## BIZ Raadhuisplein – Molenweg

| <b>Begroting 2018*</b>         |                 |
|--------------------------------|-----------------|
|                                | <b>Uitgaven</b> |
| <b>THEMA'S:</b>                |                 |
| Schoon Heel en Veilig          | 5000            |
| Attractiviteit en Gastvrijheid | 17500           |
| Management                     | 4500            |
| Communicatie                   | 4000            |
| Onvoorzien/Perceptiekosten     | 4000            |
|                                |                 |
| <b>Totaal</b>                  | <b>35.000</b>   |
|                                |                 |

\* Helaas weet de stichting nog niet hoeveel er aan BIZ bijdragen zal worden opgelegd, hoeveel bijdragen binnen zullen komen en of er bezwaren worden ingediend. Hierdoor is bovenstaande begroting zuiver indicatief en kan pas definitief worden vastgesteld als wij deze hiervoor genoemde informatie hebben ontvangen.