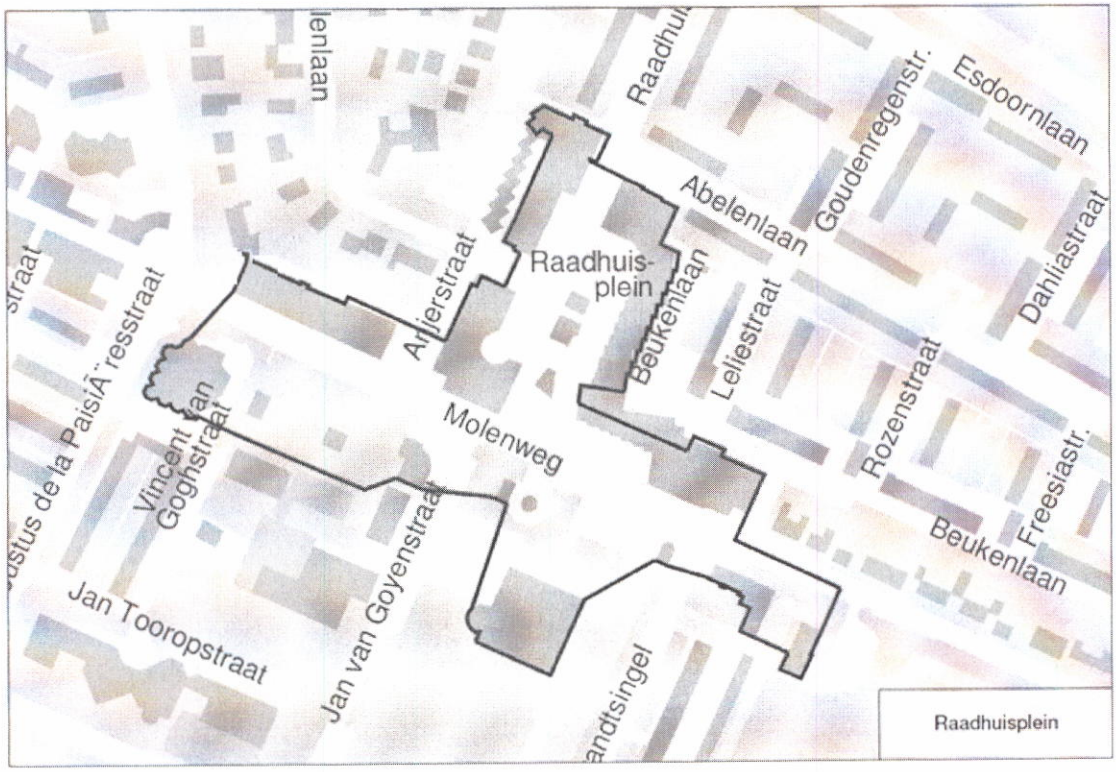
stichting BIZ

Jaarplan 2019

Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg



Oktober 2018

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Organisatiestructuur 4

BIZ Actieprogramma 2019 5

Thema: Schoon, Heel, Veilig 5

Thema: Attractiviteit en Gastvrijheid 6

Thema: Management 7

Thema: Communicatie 8

Samenvatting Begroting 10

Inleiding

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Een vliegwiel is op gang gekomen waarbij er continu geïnvesteerd wordt in de fysieke en sociale componenten in het gebied. Om die reden is het goed dat stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg hier structureel aandacht aan besteed.

De stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg is een samenwerking tussen alle ondernemers en pandeigenaren die zijn gevestigd in de BI-Zones Raadhuisplein – Molenweg te Rozenburg, en is per 1 januari 2016 operationeel.

De opdracht, zoals verwoord in de uitvoeringsovereenkomst 2016, tussen de gemeente Rotterdam en de Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg, is om het gebied structureel aantrekkelijker en veiliger te maken. We zetten ons op alle vlakken in om het gebied een nog aantrekkelijker verblijfsklimaat te realiseren en die zich blijvend positief onderscheidt van andere winkelstraten.

De centrale doelstelling van de BIZ stichting is het verbeteren van de BI-zone Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg binnen de kaders die de Wet en de afspraken tussen de Stichting BIZ en de Gemeente Rotterdam daaraan hebben gesteld. U kunt de voortgang over het behalen van deze doelstellingen door de stichting, lezen in onze jaarverslagen.

Per thema zijn subdoelen benoemd die concreet ingaan op wat de stichting BIZ in 2019 gaat doen. Hieronder wordt voor ieder thema weergegeven wat de doelstellingen zijn, wat daarvoor is begroot en hoe deze worden gerealiseerd.

In dit jaarplan 2019 leest u wat de stichting BIZ komend jaar gaat doen zodat we onze ambitie ook realiseren.

Voor 1 april 2020 krijgt u onze verantwoording over het jaar 2019 en voor 1 november 2019 het jaarplan voor 2020.

Jose Fernandez Naranjo

Voorzitter
Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg

Organisatiestructuur

BIZ Raadhuisplein – Molenweg

Het bestuur van de stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg bestaat uit de volgende functies en personen:

• Voorzitter	José Fernandez Naranjo
• Secretaris	Peter Noorlander
• Penningmeester	Remie Ramkhelawan
• Algemene bestuursleden	Karim El Oualid Wim de Vries

Het bestuur heeft maandelijks overleg waarbij de stand van zaken wordt besproken.

Het bestuur draagt zorg voor:

- Uitvoering van het BIZ plan
- Jaarverslag en financiële verantwoording
- Communicatie aan alle deelnemers en externe betrokkenen
- Bijeenkomsten met alle relevante organisaties en stakeholders

Actieprogramma 2019

BIZ Raadhuisplein – Molenweg

Thema: Schoon, Heel, Veilig

Begroting 2019 : € 2.500,-*

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Het Raadhuisplein is gerevitaliseerd waardoor er een fraaie buitenruimte is ontstaan, waar meer ruimte is gecreëerd voor de weekmarkt. Het bestuur van de stichting BIZ is een nauwe samenwerking aangegaan met de organisatie van de weekmarkt om op meer structurele wijze samen te werken.

Project	Doelstelling 2019	Korte inhoud/werkwijze
Aanpak gebreken in de openbare ruimte	De kwaliteit van de buitenruimte in overeenstemming brengen met de doelstellingen in de uitvoeringsovereenkomst.	Meldingen 14010, buiten beter app. Overleg met gemeente
Woensdag, koopdag	De woensdagen als belangrijkste koopdag positioneren.	Door intensieve samenwerking met de weekmarkt en winkeliers die marktkramen bemensen om eenheid te smeden.
Secret Scan	In 2019 zullen de ondernemers op het gebied van veiligheid van de ondernemers.	Samenwerking met Directie Veilig van de gemeente Rotterdam om deze training invulling te geven.
AED Cursus	Alle leden en hun werknemers de mogelijkheid bieden tot het volgen van een AED cursus.	Diverse avonden aanbieden waarop cursus gevolgd kan worden.

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

Thema: Management

Begroting 2019: € 4.500,-*

Project	Doelstelling 2019	Werkwijze
Externe deskundigen	Het inhuren van externe deskundigen indien die wordt verlangd. Bijvoorbeeld een administratiekantoor voor aangifte BTW, specifieke projecten e.d.	Er worden ad hoc partners gezocht die deze activiteiten kunnen uitvoeren t.b.v. het algemeen belang van de betrokkenen.
Communicatie	Meer structuur aanbrengen in de diverse communicatiekanalen naar zowel consumenten als ondernemers / vastgoedeigenaren	Inventarisatie van alle kanalen en afstemming van de diverse boodschappen

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

Thema: Communicatie

Begroting 2019: € 4.000,-*

Project	Doelstelling 2019	Werkwijze
Openingen nieuwe winkels	Promotie van nieuwe winkels in het gebied door hier meer ruchtbaarheid aan te geven.	Ondernemers ondersteunen met persberichten, fotograaf, sociale media.
Evenementen	Diverse evenementen blijven promoten.	Financiële bijdrage aan organisatie voor locale en regionale promotie.
Maatschappelijk doel	Tot samenwerking trachten te komen met het Familiehuis Daniël den Hoedt om dit huis, maar ook de ondernemers te steunen.	Opzetten van gezamenlijke consumentenacties.
Feestdagen	Promotie van de straat met Pasen, Sinterklaas en Kerst.	(Financiële) bijdrage voor organiseren ludieke acties.
Consumentenacties	Introduceren van klantenkaart (loyalty).	Planning maken van gericht consumentenacties.
BeLEEF Magazine	Magazine om winkelen, recreatie en toerisme op Rozenburg te promoten.	(Financiële) bijdrage voor uitgave magazine.
LED Scherm	Promotie van bouw Blankenburgtunnel, aantrekken toerisme.	Ondernemers, verenigingen etc enthousiasmeren om bijdragen te leveren inhoud scherm.

Om alle BIZ betrokkenen te betrekken en te informeren worden sowieso de volgende communicatie activiteiten uitgevoerd:

- Blijven verzamelen e-mailadressen van alle betrokkenen (ondernemers en vastgoedeigenaren) maar ook externe partners;
- Betrokkenen uitnodigen om actief mee te denken over de jaarplannen;
- Digitale en fysieke nieuwsbrieven en nieuwsflitsen: minimaal 6 maal per jaar (relevante wetenswaardigheden in relatie tot de activiteiten);
- Deelnemersvergaderingen: minstens 1 maal per jaar.

* Bovenstaande begroting is een indicatie van de kosten van deze activiteiten. Het bestuur kan altijd andere afwegingen maken in het besteden van deze middelen als hier aanleiding toe is. Uiteraard binnen de kaders van de Wet en de Verordening.

Thema: Diversen

Begroting 2019: 4.000 *

Project	Doelstelling 2019	Werkwijze
Reservering		

Samenvatting Begroting
BIZ Raadhuisplein – Molenweg

Begroting 2019*	
	Uitgaven
THEMA'S:	
Schoon Heel en Veilig	2500
Attractiviteit en Gastvrijheid	15000
Management	4500
Communicatie	4000
Onvoorzien/Perceptiekosten	4000
Totaal	**30.000**

* Helaas weet de stichting nog niet hoeveel er aan BIZ bijdragen zal worden opgelegd, hoeveel bijdragen binnen zullen komen en of er bezwaren worden ingediend. Hierdoor is bovenstaande begroting zuiver indicatief en kan pas definitief worden vastgesteld als wij deze hiervoor genoemde informatie hebben ontvangen.